



# ECAD – Como ter retorno sobre esse investimento?

## 1. O QUE É O ECAD?

O Ecad é uma instituição privada, sem fins lucrativos, instituída pela lei 5.988/73 e mantida pela Lei Federal 9.610/98 e 12.853/13.

Na prática, atuam arrecadando os direitos autorais de quem utiliza música em ambientes públicos com fins comerciais, e distribuindo os valores arrecadados aos artistas.

## 2. TODO ESTABELECIMENTO PRECISA PAGAR ECAD?

Qualquer estabelecimento aberto ao público (lojas, supermercados, restaurantes, academias, hotéis etc.), e que utilize música ambiente, deve pagar ECAD.

## 3. QUAL É A BASE DE CÁLCULO DO ECAD?

O cálculo é baseado nos seguintes fatores:

### 3.1. Valor da UDA (unidade de direito autoral):

A UDA é a base de cálculo de direito autoral do ECAD. O valor atual da UDA, reajustado em Agosto/2022 é de R\$ 87,68.

### 3.2. Grau de Utilização:

Para certos tipos de negócio a música é mais fundamental do que para outros. Empresas que exercem atividades com dança, por exemplo, tem um fator que influencia o cálculo. Para estes casos, a empresa deve entrar em contato com o ECAD para obter maiores informações.

## 4. QUANTO UMA LOJA DEVE PAGAR AO ECAD?

O valor depende principalmente da área útil sonorizada, que nada mais é do que o espaço do estabelecimento onde acontece a circulação de pessoas. É a área total em m<sup>2</sup> sonorizada, subtraindo o espaço ocupado por móveis, balcões, araras etc.

Então, supondo que a loja possua uma área total de 100 m<sup>2</sup>, e que sua área sonorizada seja de 20% da sua área total, calcula-se da seguinte forma:

$$\text{Área útil sonorizada} = \text{Área total sonorizada} \times 20\%$$

$$\text{Área útil sonorizada} = 20 \text{ m}^2$$

$$\text{Valor a pagar ao ECAD} = (\text{Área útil sonorizada} / 10) \times (\text{UDA} \times \text{Grau de utilização})$$

$$\text{Valor a pagar ao ECAD} = (20 \text{ m}^2 / 10) \times (\text{R\$ } 87,68 \times 0,45)$$

$$\text{Valor a pagar ao ECAD} = (2) \times (\text{R\$ } 39,45)$$

$$\text{Valor a pagar ao ECAD} = \text{R\$ } 78,91$$

OBS.: Algumas categorias de negócios com muitas unidades, como redes de lojas, possuem base de cálculo reduzida. Informe-se com o ECAD.

É importante conhecer e entender esta base de cálculo para passar a informação correta ao fiscal. Com isso o estabelecimento irá economizar muito, e pagará o valor correto.

## **5. É POSSÍVEL TER RETORNO SOBRE ESTE INVESTIMENTO?**

Sabemos que música é importante para a maioria dos negócios. A música certa aumenta o tempo de permanência dos clientes na loja em até 35%. Também representa um aumento nas vendas de até 14%, além de ajudar a fidelizar clientes, estimulando-os a voltarem e recomendarem a outras pessoas.

Então, é possível ter retorno sobre este investimento?

A resposta é sim. E é exatamente para isso existe a GSI Comunicação, um serviço idealizado por especialistas, onde estabelecimentos de qualquer segmento terão as músicas adequadas ao seu perfil de negócio, fidelizando e maximizando os resultados. Além disso, o sistema possibilita incluir anúncios dos produtos, serviços e promoções, alavancando ainda mais as vendas.